

Saldi Scarpe -50%
Saldi sulle scarpe tendenza da Spartoo. Consegna gratuita!
www.spartoo.it

Intervista
Richiedi info on line sui nuovi corsi di Giornalismo della Moda
www.Accademiaellusso.com

Moda on line
Moda, Tendenze, Sfilate, News e tutto ciò che fa moda
www.moodout.com

IPiXel contro l'anoressia e la bulimia
[Home] [Contact] [Newsletter]

Annunci Google



- Donna
- Uomo
- Bimbo
- Accessori
- Gioielli
- Intimo
- Beauty
- Sport
- Trade News
- Hi-Tech
- Vip
- Design
- Eventi
- Formazione

INTERVISTA AD ALESSANDRA LOMBARDINI, VICE PRESIDENTE DI CENTERGROSS

A cura di Fulvio Aniello



Interno Showroom Atos Lombardini

Un bilancio della partecipazione a Link.it e le aspettative iniziali?

Un bilancio decisamente positivo quello della fiera Link.it. Innanzitutto per lo spirito d'innovazione espresso da questo nuovo salone, che ha saputo puntare l'attenzione su un settore – quello del fast fashion – che rappresenta una delle poche eccezioni in un mercato che sempre più si rivela problematico. Naturalmente l'edizione che si è conclusa lo scorso 22 giugno è stata la prima, un numero zero, e in quanto tale assolutamente rinnovabile e sensibile a miglioramenti.

Il Fast Fashion nel sistema della moda italiano: cosa dobbiamo aspettarci nei prossimi anni?

Link.it ha contribuito a promuovere il fast fashion, che fino a quel momento era quasi nell'ombra, sconosciuto ai più. Un comparto che proprio al Centergross di Bologna raggiunge i massimi livelli di produzione e di eccellenza. Basti pensare che proprio da questa realtà provengono realtà imprenditoriali del calibro di Annarita N, Pinko, Céline B e Imperial Fashion. Link.it ha quindi rappresentato una fiera ad hoc – unica del genere - per un settore che sta crescendo per gli aspetti di modernità e flessibilità che lo contraddistinguono. Sono proprio queste caratteristiche i suoi punti di forza, che vanno incontro a buyer che sempre più si trovano a fare i conti con un settore che richiede continui cambiamenti e risposte alle richieste di un mercato sempre più esigente in fatto di proposte. Proprio questo ci induce a credere che il fast fashion nei prossimi anni continuerà a crescere, mantenendo il costante aggiornamento e la flessibilità di produzione per una distribuzione sempre più capillare e vicina al mercato, che ne è il tratto distintivo e che differenzia il Centergross da altri tipi di brand.



La risposta di buyer e stampa?

Questi aspetti sono assolutamente stati colti dai buyer e dalla stampa, che hanno risposto in maniera molto positiva. In particolare i giornalisti hanno saputo cogliere le novità del settore lasciandosi quasi 'alfabetizzare' al fast fashion contribuendo in tal modo alla conoscenza di massa del comparto e quindi della realtà del Centergross, sempre più votata a risposte veloci ed efficaci di buyer provenienti da tutto il mondo, anche dalla Cina.



LE NEWS PIÙ LETTE

- Moderno classicismo per la...
- Rivisitazione moderna della...
- Scontro di stile e di...
- 100% Brumotti apre la...
- Estate inglese tra sole e...

ULTIME NEWS

- La Primavera sulla lingerie...
- Passare in rassegna 15...
- JLO by Jennifer Lopez:...
- Avrebbe dovuto essere un...
- Denim vintage protagonista...
- Per Francesca Neri 'Nastro...
- Pourchet e David Cintract...
- Anticipazioni Bread &...
- Emporio Armani sponsor...
- Adrian Brody in HUGO...
- Due nuovi store per Fossil...
- Steven Meisel firma la...
- Angela Lindvall crea 'Ever...
- Lycra® presenta: XTRA Life...
- Prada Transformer...

[Archivio News](#)

LINK

- Blogosfere Style
- Mod-à Fashion Community
- Fashion United
- nP Magazine
- Fashion & Style
- Papido.it
- Le Petit Journal

SCUOLE DI MODA

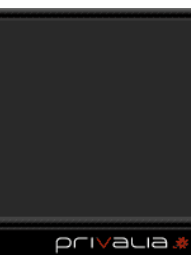
- Accademia del Lusso
- Domus Academy
- Istituto Europeo di Design
- Istituto Marangoni
- Polimoda

Annunci Google

Fashion moda bonprix

La Moda più economica e trendy la trovi su bonprix. Prezzi Unici!
bonprixsecure.com/it/moda_bonpr

[The Corner - Moda](#)



SERVIZI

- Home
- Archivio News
- Cerca
- Calendario Eventi
- Newsletter
- Contattaci
- Redazione
- Concorso
- Numeri arretrati
- Biblioteca online
- Offerte di lavoro
- Stilisti
- Database Vip
- Pubblicità

VIDEO

Sfilata Versace



Intervista a Roberto Cavalli



Intervista a Fabrizio Ravanelli



Intervista a Michela Gattermayer - Bilancio su Milano Moda Uomo



Intervista a Mario Boselli - Bilancio su Milano Moda Uomo



Intervista a Michael Roberts, Direttore Vanity Fair USA



Sfilata Dsquared2



Intervista a Natasha Stefanenko - Sfilata di Vivienne Westwood



Guarda gli altri video

MAGAZINE N.27

Further than Fashion
IN MEDIO STAT
VIRTUS

Primo Piano
VIVA GLI SPOSI !

Protagonista
Intervista a Robert Clergerie

Sport & Fashion
Speedo® ai
Campionati Mondiali di
Nuoto 2009 a Roma

Beauty & Care
I modi migliori per
prepararsi al sole!

Hi-Tech
BlackBerry® si riveste
di glamour ed eleganza
con Dsquared²

Jewellery
SHADES: tradizione e
innovazione per la
nuova collezione di
gioielli Sabbadini

Lingerie
Interi, fascia, triangolo,
retrò.. il beachwear per
lui, lei e i più piccoli!

Per Fiere, Eventi, Promozioni Personale In tutta Italia 800191812
www.FBAIPromotion.it

Casting Bologna

Casting Per Moda, Cinema, TV, Spettacolo, Teatro. Contattaci!

www.NewFaces.it/Selezioni

Lavoro Creativo

Richiedi online le info su corsi e master per lavorare nella moda!

www.IstitutiCallegari.it

Corsi Accademia del Lusso

Richiedi online le info su corsi e master per lavorare nella moda!

www.Accademiadellusso.com

E se ricarichi 50, 80, 100€
la tua ricarica vale
il 10% in più

5€ GRATIS 8€ GRATIS 10€ GRATIS

WIND

Annunci Google

[articolo precedente](#) | [articolo successivo](#)

[Pagina Stampabile](#)

Se vuoi ricevere tutte le nostre news di moda, iscriviti alla newsletter cliccando qui

Fashion Times - Rivista di moda - Autorizzazione Tribunale di Milano n. 523/2006 del 05-09-2006

Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) al numero 15598

Fashion Times - via Giuseppe Tartini 19 - 20158 Milano (MI) - Partita IVA 05666720965 - REA 1838396

Fashion Times è un marchio depositato. Deposito numero MI2007C002597 del 12/03/2007. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi utilizzo improprio o non autorizzato del suddetto marchio sarà perseguibile a seconda delle vigenti norme legislative. Sitemap Eng