

# Archivio

## CORRIERE DELLA SERA *it*

LA RASSEGNA CANORA È SEMPRE UN SUCCESSO TELEVISIVO MA FA VENDERE POCO. CAMBIA LA PROMOZIONE DEGLI ALBUM

### Sanremo, cd in edicola e «singolo» a un euro

#### *Fausto Leali e il debuttante Giglio: nuove strategie di mercato contro la crisi*

«E' difficile entrare nel cast di Sanremo. Ma c'è una cosa ancora più difficile: vendere dischi una volta entrati». «Sanremo non fa vendere album. In compenso paralizza per qualche mese, da gennaio ad aprile, tutte le attività discografiche». Battute ricorrenti anche quest'anno fra artisti e addetti ai lavori, tutti preoccupati da un mercato stagnante che il Festival non smuove. E due artisti hanno già deciso delle singolari contromisure: l'album di Fausto Leali (che conterrà la canzone in gara «Eri tu», romantica ed enfatica, più altri tredici successi) non arriverà mai nei negozi, ma verrà venduto solo nelle edicole per sei mesi al prezzo di 7,70 euro insieme col settimanale «Sorrisi e Canzoni». «Io non capisco niente di prezzi o di promozione - spiega Leali -. Mi sembra un modo per arrivare a più persone con canzoni belle, completamente ricantate e riarrangiate, come "Angeli negri", "A chi", "Un'ora fa", "Deborah", "Io amo", "Mi manchi", "Via di qua" (in duetto con Mina). Ho accettato quest'idea del mio produttore Martinelli perché tutti si lamentano dei prezzi dei dischi e della pirateria. Mi sembra una buona risposta a entrambi i problemi. Chi compra un disco pirata a 5 euro, quando l'originale ne costa 7 e 70?». E sul fronte dei giovani in gara, un'iniziativa ancora più clamorosa: il singolo «Cento cose» dell'esordiente Roberto Giglio sarà venduto nei negozi a 1 euro. Una provocazione? Risponde l'ideatore e finanziatore dell'idea, Mario Allione, terza generazione di una famiglia di editori musicali fondata da Abramo Allione. «La vera domanda - dice - dovrebbe essere: quanto vale la buona musica? Oppure qual è il valore, il prezzo di una bella canzone?». E Giglio, jazzista milanese trentenne che ha collaborato con artisti come Patty Pravo e Alan Sorrenti, aggiunge: «Ho stabilito da solo il costo della mia pura e semplice opera di autore ed interprete, non certo il giusto costo di una canzone, al netto delle spese di produzione, distribuzione ecc., per stimolare una riflessione totale sul tema della musica che, come tutte le opere d'arte, può valere nulla o infinitamente. Chi può stabilire il valore delle emozioni?». Il problema di dare uno sbocco discografico alle canzoni di Sanremo si trascina da anni. Lo scorso anno Baudo lanciò una campagna per abbassare i prezzi dei dischi del Festival. Qualche discografico aderì, altri no. Il grande business discografico del Festival è riservato alle raccolte. Lo scorso anno ne uscirono due, ma solo una figura nell'elenco dei dischi più venduti di fine anno. Quest'anno ne usciranno due, assolutamente equivalenti sul piano dei numeri: ciascuna conterrà 10 big e 8 giovani. Il prezzo di vendita dovrebbe aggirarsi sui 20 euro. I comportamenti dei discografici legati al Festival sono assai vari: c'è chi pubblica insieme alla canzone di Sanremo un album con canzoni nuove di zecca come Anna Oxa («Ho un sogno») o Antonella Ruggiero (un viaggio fra gli stili delle grandi canzoni melodiche del passato), chi decide invece per un prodotto che unisce vecchi successi a canzoni nuove (caso Bobby Solo-Little Tony). La situazione più delicata si crea quando l'artista ha pubblicato un album nuovo qualche mese prima del Festival e decide di ristamparlo con la canzone in gara (sarà il caso di Syria). I fan si arrabbiano moltissimo se non viene pubblicato il singolo del nuovo brano, perché si vedono costretti a comprare un cd di canzoni che in gran parte già possiedono. In passato qualche artista ha consentito ai fan di cambiare il disco vecchio col nuovo pagando con un lieve sovrapprezzo. Ma l'operazione sembra complicata e costosa e a quanto pare non verrà ripetuta. Mario Luzzatto Fegiz I casi FAUSTO LEALI Non arriverà mai nei negozi l'album che conterrà la canzone in gara «Eri tu» e altri 13 successi del passato che Leali ha ricantato. Si potrà acquistare con «Sorrisi e Canzoni» al prezzo di 7,70 euro. Dice il cantante: «Tutti si lamentano dei prezzi dei dischi e della pirateria. Mi sembra una buona risposta a entrambi i problemi» ROBERTO GIGLIO In gara fra i giovani, venderà il suo singolo «Cento cose» a 1 euro. Dice il debuttante: «Ho stabilito il costo della mia pura e semplice opera di autore ed interprete per stimolare una riflessione sul tema della musica che, come tutte le opere d'arte, può valere nulla o infinitamente. Chi può stabilire il valore delle emozioni?»

#### Luzzatto Fegiz Mario

##### Pagina 27

(24 febbraio 2003) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. E' altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.



#### React with us 2009

Il miglior piano d'azione per i tuoi investimenti da F&F  
[React.finanzaefuturo.it](http://React.finanzaefuturo.it)



#### The Winning Look

Arriva il primo concorso di bellezza solo per occhi!  
[www.winning-look.it](http://www.winning-look.it)



#### Entra in Skill Club!

Scopri la community di giochi più divertente del web!  
[www.skillclub.it](http://www.skillclub.it)