



mymarketing.it: perchè interagire è meglio!... di Admin

”

Errare è umano, ma per incasinare davvero tutto è necessario un computer.

Arthur Bloch

”

\\ : Articolo

Heineken Italia presenta Birra Moretti Zero e le iniziative di comunicazione 2006

Di [Jacopo Gonzales](#) (del 16/03/2006 @ 23:19:45, in [Advertising](#), linkato 6498 volte)

Nel corso del 2006 **Heineken Italia lancerà dieci nuove campagne** relative ai key-brand Heineken, Birra Moretti, Dreher, Budweider e il marchio di birra sarda Ichnusa. La prima a partire, tra la fine di marzo e i primi di aprile, sarà la campagna televisiva Heineken, caratterizzata dal nuovo claim 'Meet you there'.

Lo ha anticipato ieri a Milano Marco Alberizzi, direttore marketing dell'azienda, ricordando che, sul fronte creativo, le agenzie di riferimento sono JWT per Heineken, D'Adda Lorenzini Vigorelli Bbdo per Dreher, Armando Testa per Birra Moretti, Ideogramma per Budweiser (la campagna internazionale di prossima messa in onda sarà però firmata Ddb Chicago) e Leo Burnett per i brand Ichnusa e Sans Souci.



Il media è gestito da Muraglia Calzolari & Associati. Secondo quanto spiegato dal manager nell'ambito della conferenza stampa cui sono intervenuti anche l'amministratore delegato Peter Heilbron e il direttore comunicazione e affari istituzionali Alfredo Pratolongo, nelle strategie aziendali rivestono un peso sempre più rilevante le attività di marketing esperienziale e le sponsorship, che per Heineken si traducono negli eventi musicali Jammin' Festival e Heineken Contest, nei party Halloween Nights e nella sponsorship della Champions League.

Mentre Birra Moretti consolida il legame con il calcio sia con l'omonimo Trofeo sia con la sponsorizzazione del Napoli Soccer, della Juventus e dell'Inter, Dreher presidia l'area delle sagre popolari nel Sud Italia. Per Ichnusa, che nell'adv tradizionale punterà su una nuova campagna affissioni e sullo spot dello scorso anno, la sponsorizzazione riguarda invece le squadre sportive (di calcio, pallavolo e basket) del cosiddetto 'orgoglio sardo'. Budweiser, che si associa a Fifa World Cup, Nba, F1, ha scelto di legarsi anche agli sport 'da tavola' (snowboard, surf da onda, windsurf e kite) e sarà inoltre sponsor di Germania 2006. Oltre alla leva comunicazione (a fronte di una quota di mercato del 33%, l'azienda si appropria di una quota d'investimento del 46%) anche il versante prodotto è interessato da alcune novità: in Sardegna, dall'esperienza di Ichnusa, è nata la birra cruda Jennas, mentre Heineken propone il primo fusto da 5 litri con sistema di spillatura.

Ma **la sfida maggiore per l'azienda** che lo scorso anno ha fatturato 1228 milioni di euro (con un +0,1% in un mercato in leggera flessione, e che

Ci sono **66** persone collegate

luglio 2009						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Cerca per parola chiave

CERCA

SCRITTI

[Advertising](#) (38)
[Aziende](#) (6)
[Blog](#) (11)
[Brand](#) (13)
[Comarketing](#) (2)
[Comunicazione](#) (7)
[dBlog](#) (1)
[Grande Distribuzione](#) (1)
[Internet](#) (280)
[Marketing](#) (216)
[Marketing Ambientale](#) (3)
[Marketing non convenzionale](#) (60)
[Media](#) (51)
[Mercati](#) (6)
[Mobile](#) (24)
[Permission Marketing](#) (1)
[Prodotti](#) (69)
[Pubblicità](#) (32)
[Pubblicità](#) (20)
[Segnalazioni](#) (40)
[Social Networks](#) (5)
[Strategie](#) (32)
[Tecnologie](#) (25)
[Viral Marketing](#) (37)

secondo Heilbron quest'anno presenta potenzialità di crescita) riguarda però **il lancio di Birra Moretti Zero, la prima birra italiana a 0 gradi alcolici** cui sarà riservata anche una campagna targata Armando Testa (a giugno spot di 15", a luglio annunci su stampa nazionale e presenza a bordo campo nelle sfide di Inter e Juve). **Si tratta di un prodotto pensato per chi desidera una birra senza gli effetti dell'alcol e, più in generale, mirato a creare nuove occasioni di consumo.** [via pubblicitaitalia]

 [Articolo](#)  [Commenti \(6\)](#)  [Storico](#)  [Stampa](#)

Catalogati per mese:

[Novembre 2005](#)
[Dicembre 2005](#)
[Gennaio 2006](#)
[Febbraio 2006](#)
[Marzo 2006](#)
[Aprile 2006](#)
[Maggio 2006](#)
[Giugno 2006](#)
[Luglio 2006](#)
[Agosto 2006](#)
[Settembre 2006](#)
[Ottobre 2006](#)
[Novembre 2006](#)
[Dicembre 2006](#)
[Gennaio 2007](#)
[Febbraio 2007](#)
[Marzo 2007](#)
[Aprile 2007](#)
[Maggio 2007](#)
[Giugno 2007](#)
[Luglio 2007](#)
[Agosto 2007](#)
[Settembre 2007](#)
[Ottobre 2007](#)
[Novembre 2007](#)
[Dicembre 2007](#)
[Gennaio 2008](#)
[Febbraio 2008](#)
[Marzo 2008](#)
[Aprile 2008](#)
[Maggio 2008](#)
[Giugno 2008](#)
[Luglio 2008](#)
[Agosto 2008](#)
[Settembre 2008](#)
[Ottobre 2008](#)
[Novembre 2008](#)
[Dicembre 2008](#)
[Gennaio 2009](#)
[Febbraio 2009](#)
[Marzo 2009](#)
[Aprile 2009](#)
[Maggio 2009](#)
[Giugno 2009](#)
[Luglio 2009](#)

Gli interventi più cliccati

Ultimi commenti:

[Sono perfettamente d...](#)

09/07/2009 @ 09:26:23

Di Elisabetta

[Anche io sono d'acco...](#)

08/07/2009 @ 10:03:51

Di Eli

[Vedremo se riusciran...](#)

07/07/2009 @ 18:42:02

Di Max

FOTOGRAFIE

[Automobili \(2\)](#)

[Bianco e nero \(1\)](#)

[Comarketing \(1\)](#)

[Home \(4\)](#)

Internet (4)
Prodotti (5)
Pubblicità (5)

Le fotografie più cliccate

STUFF



Chi Siamo



ANSA.it - News anni


- [Operaio ucciso da treno a Parma](#)
- [Iran: 'schiacciato' chi manifesta](#)

Feed Subscription

[XML](#)

» [Blogs that link here](#)

 [Technorati](#)

 [Add to Google](#)

 [subscribe](#)

 [MY YAHOO!](#)

 [Bloglines](#)

 [newsgator](#)

 [MY MSN](#)

 [MY AOL](#)

[PDF](#) [RSS](#) [PDF](#)

 [Rozp](#)

 [Pluck](#)



Save to My Web



INFO

[Autori](#)
[Il perché](#)
[Copyright](#)

BLOG

Siti amici

[\[mini\]marketing](#)
[BusinessOnLine.it](#)
[Business World](#)
[comunicazioneimpresa.com](#)
[Connecting Managers](#)
[Club Mkt & Com](#)
[Crazy Marketing](#)
[dBlog.it Open Source](#)
[fluido](#)
[Gianuligi Zarattonello](#)
[Internet Marketing News](#)
[Le Relazioni Pericolosamente Pubbliche](#)
[Marketing Blog](#)
[Marketing Journal](#)
[Marketing Usabile](#)
[Mauro Lupi's blog](#)
[Mlist](#)
[Peppers & Rogers Group](#)
[Roberto Venturini](#)

[Risorse Free](#)

[Search Advertising Blog](#)

[The McKinsey Quarterly](#)

 [Feed RSS 0.91](#)

 [Feed Atom 0.3](#)

09/07/2009 @ 12.39.53
script eseguito in 125 ms

Valid XHTML 1.0 / CSS

Home page © Copyright 2003 - 2009 Tutti i diritti riservati.

powered by **dBlog CMS** ® Open Source